

International Business Training Center

präsentiert





© Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung von der Beratungsfirma Beniers Consultancy unzulässig und strafbar.

Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

www.beniers-consultancy.com http://blog.beniers-consultancy.de

Kommunikationsschema Briten



- Briten kennen sich mit Geschäftsleuten, die Englischkenntnisse haben, gut aus (Skandinavier, Niederländer).
- Briten halten die Mitte zwischen extremer Förmlichkeit der Franzosen und Deutschen und der "Unförmlichkeit" der Amerikaner.

- UK:
- Zwei gesellschaftliche Klassen



REICHE und ARME

- Südengland:
- wohlhabende Briten (hinweisen auf ihre gute (Aus)Bildung.
- Nordengland:
- 'harte Briten' (hinweisen auf ihre Aufrichtigkeit, unkompliziertes Denken und Handeln).

Humor ist wichtig beim Geschäftemachen mit Briten.

Es empfiehlt sich denn auch, Witze in der Tasche zu haben.

- Selten Humor benutzt gegen Skandinavier und Niederländer.
- Öfters gegen "overdemonstrative" people: Lateinamerika.

- BRITEN BENUTZEN HUMOR:
- Selbstgeringschätzung
- Spannung lösen in Situationen, die in Unnachgiebigkeit, Kompromißlosigkeit zu enden drohen.
- Diskussion ankurbeln, Verhandlungen vorantreiben.
- Neue Idee nicht kreativen Kollegen gegenüber darstellen.

- Britische Unternehmer / Manager zeigen bei der Verhandlung, daß ihre Vernunft eine vorherrschende Rolle spielt, so daß sie dadurch:
- Kompromisse erzielen können;
- gemeinsame Interessen finden können (Exploring).

- Briten treffen selten sofort eine Entscheidung, auch wenn es keine Uneinigkeiten gibt:
- Briten beeilen sich nicht;
- dadurch auch keine "on-the-spotdecisions" (Amerikaner).



"Could we have a final decision at our next meeting?"



International Business Training Center

präsentierte





www.beniers-consultancy.com http://blog.beniers-consultancy.de

C.J.M. Beniers. *Interkulturelle Kommunikation*. Hanser Verlag München, BRD. ISBN: 3-446-40220-9.

C.J.M. Beniers. International Business Language for Industrial Engineers. Hanser Verlag, München, BRD. ISBN: 3-446-22374-6.

C.J.M. Beniers. Hörbuch Interkulturelle Kompetenz. Technisat Digital GmbH. Daun, BRD